

# JOURNÉE STRATÉGIE SANTÉ

# InterSystems

## Coordination des soins et numérique : enjeux et opportunités pour les GHT



La Journée Stratégie Santé organisée par InterSystems a été l'occasion d'évoquer les enjeux de la transformation digitale des établissements de santé et son impact sur le parcours de soins des patients, en particulier dans le cadre du développement des groupements hospitaliers de territoire (GHT). En effet, depuis une vingtaine d'années, le monde de la santé est en proie à des transformations structurelles critiques qui remettent sans cesse en cause ses modes de fonctionnement traditionnels. Qu'elles soient sociétales, organisationnelles, financières ou technologiques, ces mutations successives redessinent progressivement le paysage hospitalier français.

### QUELS SONT LES ENJEUX EN MATIÈRE DE DIGITALISATION POUR LES GHT ?

#### Un enjeu budgétaire

D'après IDC, les dépenses IT dans le secteur de la santé en France en 2016 ont augmenté de 2,8 %, soit légèrement plus que la moyenne européenne qui se situe à 2,4 %. Pourtant, Didier Krainc, directeur général d'IDC, précise que, bien que les hôpitaux continuent à investir dans le numérique, ce chiffre ne reflète pas la disparité qui existe entre les différents établissements. Ainsi, seul un quart des hôpitaux – en l'occurrence, les plus grands – est effectivement capable d'augmenter ses dépenses IT.

La question budgétaire occupe évidemment une place prépondérante dans les choix stratégiques des hôpitaux en matière de numérique, et a fortiori dans le cadre des GHT. En effet, le financement de la convergence des SIH, qui est au cœur de la construction des écosystèmes de santé territoriaux, constitue un frein majeur pour 74 % des établissements. La question porte d'abord sur le montant des investissements qu'ils doivent consentir, mais aussi et surtout sur leur pérennité.

#### Un enjeu technologique

La pérennité des investissements, et donc des choix techniques et technologiques, est en effet fondamentale. Les DSI des établissements de santé sont majoritairement favorables à la mutualisation de leur système d'information et à son ouverture à d'autres acteurs de la chaîne de soins.

Ils restent en revanche prudents – voire méfiants – sur les questions d'interopérabilité entre les différents systèmes des établissements parties, qui représente néanmoins un facteur essentiel à la convergence des SI. Près de la moitié d'entre eux les considère même comme un obstacle, faute parfois de veille technologique suffisante et organisée, et donc de visibilité sur les solutions disponibles sur le marché.

La transformation du SIH soulève par ailleurs inévitablement des questions de sécurité, de gestion des risques et de continuité de service. Autant de points d'incertitude particulièrement critiques dans un secteur qui ne peut tolérer, par nature, aucune défaillance technique ou sécuritaire.

#### Un enjeu organisationnel

Un autre constat prédomine dans les hôpitaux français : l'inadaptation de la gouvernance et des pratiques managériales à des projets digitaux d'envergure. Les difficultés d'organisation entre les différents établissements membres d'un GHT, la mise en place d'une stratégie partagée ainsi que les modalités de gouvernance font partie des freins cités par les établissements à la mise en place de la convergence.

L'hôpital numérique n'est pas seulement un projet technique ou technologique : il doit s'appuyer sur une analyse de tous les

processus transversaux qui intègrent l'IT dans les différentes activités de l'établissement, en interne et avec son environnement. La transformation digitale de l'hôpital apparaît ainsi autant comme un projet technique – avec le déploiement de la solution IT – qu'organisationnel – avec la nécessaire préparation et l'indispensable appropriation du changement des organisations.

#### Un enjeu « marketing »

Enfin, notons l'émergence d'un enjeu « marketing » qui tend à gagner du terrain dans le secteur de la santé. La façon dont ce dernier se structure, en particulier à travers les GHT, se rapproche de plus en plus des standards de l'industrie en général : rationalisation des processus et des infrastructures, réduction des coûts, automatisation croissante des activités, recherche de bénéfices financiers, etc. Il en résulte que les hôpitaux, à l'instar de toute entreprise, cherchent à gagner en attractivité auprès de leur patientèle et de leurs prescripteurs (notamment les professionnels de santé de ville). C'est évidemment particulièrement vrai pour les structures de santé privées comme les ESPIC (Établissements de santé privés d'intérêt collectif).

Presque inavouable, cet enjeu marketing ou, autrement dit, de « préemption du parcours patient » est pourtant une réalité de plus en plus prégnante pour les hôpitaux.



## LE SI AU SERVICE DU PROJET MÉDICAL DU GHT

### **Le patient au cœur de la démarche de convergence**

Tous ces enjeux ne doivent cependant pas faire oublier le cœur de tout projet de coordination des soins, à savoir le patient. Car l'objectif fondamental de la transformation des hôpitaux, à la fois digitale et au travers de la création des GHT, demeure l'amélioration de la prise en charge des patients et de la qualité des soins qui leur sont prodigués. Il faut donc privilégier une approche « patient centric », concentrée d'abord sur l'identification de parcours patients types, propres à chaque établissement. C'est l'observation et l'analyse de ces cas d'usage qui permettront à l'établissement de comprendre et de mettre en œuvre les processus organisationnels et techniques adaptés à sa transformation. Il est important de rappeler que chaque système de santé et chaque établissement présentent des spécificités. Si les démarches de mutualisation existent dans d'autres pays, elles dépendent avant tout du système de santé local et ne sauraient être déclinées à l'identique dans une autre région. Bien qu'inspirante, l'expérience de coordination de soins déployée à New York ne pourrait, par exemple, être reproduite dans une région française puisque le système de santé, la population ou tout simplement les objectifs sont différents.

Le constat est identique pour les établissements eux-mêmes : chaque structure a ses propres spécialités et des caractéristiques qui font de chaque parcours patient

un processus unique. Des outils de simulation de flux de patients peuvent, par exemple, aider à identifier les parcours types au sein d'un territoire et établir les schémas fonctionnels correspondants.

### **Interopérabilité et pérennité : les clés d'une transformation réussie**

L'hétérogénéité des situations et des contextes mentionnés au cours des différentes présentations réalisées lors de la Journée Stratégie Santé (GHICL en France, Northwell Health, Rhode Island Quality Institute et HIXNY aux États-Unis, Coordinate My Care au Royaume-Uni) témoigne de l'efficacité et surtout de l'adaptabilité de ce type de solutions dans une trajectoire de convergence et de coordination des soins.

Grâce à la plateforme d'interopérabilité HealthShare d'InterSystems, il est possible de disposer d'un espace de partage de données de santé, de type DPI mutualisé, sans pour autant bouleverser le système d'information existant, tout en en garantissant la pérennité. Parce qu'elle est calibrée pour des projets propres à chaque territoire, parfois à l'échelle de plusieurs millions de patients, la solution InterSystems est capable de s'adapter à n'importe quelle évolution de volume ou d'architecture. Et le choix d'un système fédéré plutôt qu'intégré, en limitant les changements du SIH et en se focalisant sur une alimentation multisource, permet également de limiter les investissements financiers.

### **En conclusion...**

L'évolution des besoins et des enjeux dans le secteur de la santé redessine également les contours du marché des éditeurs. On compte en France plus de 300 éditeurs (dont près de la moitié emploie moins de 15 salariés) et 800 produits, dont 60 par établissement hospitalier en moyenne ! À moyen terme, avec le mouvement des GHT, le marché devra nécessairement se structurer, notamment avec des offreurs capables de porter des projets plus complexes et de taille plus importante. Dans ce contexte, InterSystems dispose de tous les atouts pour maintenir sa position de leader sur le marché. 60 % des hôpitaux dans le monde utilisent aujourd'hui les technologies InterSystems, ce qui représente près de 500 millions de patients. La plateforme HealthShare en couvre à elle seule 200 millions. En donnant la priorité à la satisfaction client et en adoptant une approche sur mesure, adaptée au contexte et aux besoins propres à chaque établissement ou au groupement d'établissements, InterSystems se positionne comme un acteur majeur de l'hôpital numérique et du territoire connecté.

RETROUVEZ AU  PARIS HEALTHCARE WEEK

  
Health | Business | Government  
Stand G29 - Pavillon 1